

**Методические рекомендации по проведению
«Дней «Большой перемены» в субъектах Российской Федерации**

«Дни «Большой перемены» – серия дней «открытых дверей» во всех субъектах Российской Федерации. На базе центральных площадок регионов участники региональных команд проведут презентационные мероприятия для своих сверстников, педагоги-наставники победителей Конкурса расскажут о современных методиках подготовки учителей и вместе с победителями и лидерами общественного мнения региона презентуют программу нового сезона Конкурса, а также вместе с ответственными за реализацию Проекта обсудят вектор молодежного развития региона.

Сроки проведения: 26 февраля – 26 марта 2021 года.

Возможные места проведения мероприятия:

конгресс-центр;
учреждения культуры (библиотеки, музеи);
дом молодежи;
парк «Россия – моя история»;
дом (центр) волонтера *или другие центральные площадки.*

Целевая аудитория (категории участников):

участники конкурса «Большая перемена»;
активная молодежь региона;
педагоги и наставники участников Конкурса;
родители участников Конкурса.

Ссылки на медиа-материалы:

Динамическая заставка: drive.google.com/file/d/1NzQvN_d2bzR5xfuoTq8J3ZzkIqbHGGKq/view?usp=sharing

Видеоролики: disk.yandex.ru/d/7zEOHU7d4_KtZA?w=1

Основные события в рамках «Дней «Большой перемены»:

открытый урок «Большой перемены»;

презентация региональной команды «Большой перемены» и штаба «Большой перемены» в регионе;
 мастер-классы от лидеров общественного мнения региона;
 дискуссии с участием представителей органов исполнительной власти региона;
 презентация проектов участников конкурса;
 проектировочная сессия развития региона с участием органов исполнительной власти, педагогов-наставников и участников конкурса;
 видеоконференция с региональными командами других регионов.

Описание событий

1. Открытый урок «Большой перемены».

Проведение участниками региональной команды «Большой перемены» внеурочного мероприятия, посвященного презентации Конкурса и его возможностей учащимся 5–10 классов общеобразовательных школ региона с возможностью онлайн-трансляции.

Открытый урок включает в себя демонстрацию видеороликов и графических материалов, посвященных конкурсу «Большая перемена», а также решение кейсовых заданий с целью демонстрации конкурсной программы.

Открытый урок проходит в соответствии с методическими рекомендациями Министерства Просвещения Российской Федерации.

Время проведения: 45 минут.

Участники:

члены региональной команды;
 учащиеся образовательных учреждений.

Материалы для проведения открытого урока:
disk.yandex.ru/d/sjxwoclmePbx8A?w=1

План проведения: в соответствии с файлом «Сценарий Классного урока «Большая перемена: больше, чем конкурс» по ссылке.

2. Презентация региональной команды «Большой перемены» и штаба «Большой перемены».

В рамках презентации команда представит концепцию формирования команды, построенной по принципу самоорганизации, а также своей деятельности в рамках конкурса «Большая перемена» и своего региона.

Время проведения: 45–60 минут.

План проведения:

демонстрация видеоролика о региональной команде;
презентация структуры команды, участников и исполняемых ими обязанностей;
презентация акций и мероприятий, проводимых региональной командой;
презентация проектов;
презентация партнеров;
презентация регионального штаба «Большой перемены» и его возможностей для проведения мероприятий регионального масштаба.

3. Презентация проектов участников конкурса.

Участники региональной команды «Большой перемены» презентуют проекты, созданные в рамках конкурса «Большая перемена» и активно реализующиеся школьниками на территории региона и территории Российской Федерации.

Презентация волонтерского образовательного проекта «Дай пять!» для регионов, принимающих участие в проекте:

Москва;
Московская область;
Тамбовская область;
Владимирская область;
Воронежская область;
Смоленская область;
Тульская область;
ХМАО;
Псковская область;
Санкт-Петербург;
Республика Карелия;
Чувашская республика;
Нижегородская область;
Республика Мордовия;
Оренбургская область;
Пермский край;
Кировская область;
Самарская область;
Ставропольский край;
Республика Дагестан;

Алтайский край;

Красноярский край;

Омская область;

Кемеровская область;

Астраханская область.

Ссылка на презентацию «Дай пять»: disk.yandex.ru/i/DnGwrO2-ljpc5Q

Время проведения: 30–45 минут.

4. Проектировочная сессия развития региона с участием органов исполнительной власти, педагогов-наставников и участников конкурса.

В рамках проектировочной сессии участники региональной команды Конкурса, педагоги-наставники и представители органов исполнительной власти обсудят дальнейшее взаимодействие по приоритетным для региона направлениям деятельности.

Время проведения: 1,5–2 часа.

Участники:

члены региональной команды «Большой перемены»;

педагоги-наставники участников Конкурса;

представители органов исполнительной власти региона.

Цель: разработка плана взаимодействия региональной команды, педагогов-наставников и органов исполнительной власти по вопросам приоритетных направлений деятельности региона.

Задачи:

определение приоритетных путей направления развития региона в работе с молодежью;

обмен опытом в рамках реализации программ и проектов школьников;

формирование задач для членов региональной команды, педагогов-наставников и органов исполнительной власти.

Результатом сессии должен стать план совместной деятельности, учитывающий актуальную повестку приоритетных направлений развития региона, а также включение членов региональной команды и педагогов-наставников в реализацию приоритетных проектов.

Методические рекомендации по проведению проектировочной сессии

Проектировочная сессия – эффективный инструмент взаимодействия команды и разработки новых концептуальных решений, представляющий собой образовательно-проектировочную деятельность.

В рамках проектировочной сессии команда получает материалы для самостоятельного ознакомления с предметом сессии. В ходе сессии команда ведет работу по построению системы, проводя с ней конструирование преобразований с помощью методов системного проектирования организационно-управленческой деятельности.

В режиме проектировочной сессии могут решаться управленческие, организационные, воспитательные и образовательные задачи.

Участники:

модератор;

члены региональной команды «Большой перемены»;

педагоги-наставники участников Конкурса;

представители органов исполнительной власти региона.

Цель: разработка плана взаимодействия региональной команды, педагогов-наставников и органов исполнительной власти по вопросам приоритетных направлений деятельности региона.

Задачи:

определение приоритетных путей направления развития региона в работе с молодежью;

обмен опытом в рамках реализации программ и проектов школьников;

формирование задач для членов региональной команды, педагогов-наставников и органов исполнительной власти.

Этапы проведения:

1) Мотивационный этап.

На мотивационном этапе проводится актуализация совместного взаимодействия региональных команд, педагогов и органов исполнительной власти, а также постановка целей и задач проектировочной сессии.

Региональным представителем Конкурса представляется список приоритетных направлений развития региона и список приоритетных проектов.

2) Этап предметно-практической рефлексии слушателей.

Этап предполагает проведение отбора проектов и направлений работы, в рамках которых будет производиться проектировочная сессия, а также получение обратной связи от всех участников об актуальности работы над данными проектами.

3) Этап проектировочной деятельности слушателей.

На этапе проектировочной деятельности участникам необходимо сформировать предложения по взаимодействию в рамках направления, определить роли в степень вовлеченности, разработать пояснительную записку.

4) Этап презентации результатов деятельности проектных групп.

Особенностью данного этапа является представление полученных в результате проектировочной деятельности результатов и публичное их обсуждение внутри группы.

5) Результативный этап.

На данном этапе определяется итоговое резюме о представленном плане взаимодействия.

Продуктом проектировочной сессии должен стать систематизированный план взаимодействия региональной команды, педагогов-наставников и органов исполнительной власти региона, включающий информационные материалы и имеющий адресную направленность в сторону приоритетных направлений развития региона.

Итоговый результат

Результатом сессии должен стать план совместной деятельности, учитывающий актуальную повестку приоритетных направлений развития региона, а также включение членов региональной команды и педагогов-наставников в реализацию приоритетных проектов.

Проект сценария дня «Большой перемены»

№	Мероприятие	Описание
1.	Открытый урок «Большой перемены»	Большой открытый урок-презентация конкурса «Большая перемена» для школьников региона с презентацией успешных кейсов реализации возможностей участников Конкурса
2.	Презентация региональной команды «Большой перемены»	В соответствии с методическими рекомендациями
3.	Дискуссия «Школа – место перемен»	Дискуссия представителей органов исполнительной власти региона с участием департаментов образования, молодежной политики, а также членов региональной команды «Большой перемены»
4.	Презентация проектов участников Конкурса	Презентация проектов участников Конкурса, реализованных в рамках Конкурса («Дай пять»)
5.	Мастер-класс от лидера общественного мнения региона	Мотивационная встреча, на которой эксперт поделится навыками по одному из 10 направлений Конкурса
6.	Клуб «Больших перемен»	Дискуссия директоров ведущих школ региона, педагогов-наставников и участников Конкурса о будущем школы
7.	Кейс-чемпионат	Решение кейсовых заданий участниками форума
8.	Мастер-класс от лидера общественного мнения региона	Мотивационная встреча, на которой эксперт поделится навыками по одному из 10 направлений Конкурса

9.	Профориентационная лекция «Презентация возможностей»	Профориентационная лекция от ведущих вузов региона
10.	Встреча с Главой региона (вице-губернатором), проектировочная сессия развития региона	Проектировочная сессия развития региона с участием вице-губернатора, представителей органов исполнительной власти и членов региональной команды «Большой перемены»
11.	Видеоконференция с регионами	Встреча с региональными командами в других регионах страны посредством видеосвязи
12.	Мотивационная TED-лекция	Мотивационная лекция от лидера общественного мнения